



**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
ĐỊNH HƯỚNG NGHIÊN CỨU**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh - 8340101

*(Kèm theo Quyết định số 683/QĐ-ĐHCN ngày 15 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng
Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh)*

STT	Mã môn học	Tên môn học	Mã học phần	Số tín chỉ	Mã tự quản
Học kỳ 1				12	
Học phần bắt buộc				12	
1	004995	Triết học	7003004995	4(4, 0, 8)	6012402
2	005001	Quản trị nguồn nhân lực	7003005001	3(3, 0, 6)	6007403
3	005004	Quản trị rủi ro	7003005004	3(3, 0, 6)	6007414
4	005007	Quản trị chiến lược	7003005007	3(3, 0, 6)	6007405
5	005091	Phương pháp luận nghiên cứu khoa học	7003005091	3(3, 0, 6)	6013400
Học kỳ 2				15	
Học phần bắt buộc				6	
1	016142	Chuyên đề 1: Tổng quan lý thuyết khoa học quản trị	7003016142	3(3,0,6)	6007431
2	016143	Chuyên đề 2: Phân tích định lượng	7003016143	3(3,0,6)	6007432
Học phần tự chọn				9	
1	004997	Kinh tế lượng	7003004997	3(3, 0, 6)	6007409
2	004999	Quản trị tài chính	7003004999	3(3, 0, 6)	6007406
3	005000	Quản trị dự án đầu tư	7003005000	3(3, 0, 6)	6007408
4	005011	Quản trị cung ứng	7003005011	3(3, 0, 6)	6007413
5	005248	Hành vi tổ chức	7003005248	3(3, 0, 6)	6007421
6	013723	Quản trị khởi nghiệp	7003013723	3(3,0,6)	6007424
7	013724	Quản trị điều hành	7003013724	3(3,0,6)	6007422
8	016126	Quản trị sự thay đổi	7003016126	3(3,0,6)	6007437
Học kỳ 3				14	
Học phần bắt buộc				8	
1	016127	Nghệ thuật lãnh đạo	7003016127	2(2,0,4)	6007439
2	016144	Chuyên đề 3: Thiết kế nghiên cứu	7003016144	6(0,12,12)	6007433
Học phần tự chọn				6	
1	004996	Luật thương mại	7003004996	3(3, 0, 6)	6007402
2	005002	Quản trị Thương hiệu	7003005002	3(3, 0, 6)	6007416
3	005005	Marketing quốc tế	7003005005	3(3, 0, 6)	6007418
4	005010	Thương mại điện tử	7003005010	3(3, 0, 6)	6007417
5	005012	Marketing dịch vụ	7003005012	3(3, 0, 6)	6007410
6	016132	Quản trị quan hệ khách hàng	7003016132	3(3,0,6)	6007438
Học kỳ 4				15	
Học phần bắt buộc				15	

STT	Mã môn học	Tên môn học	Mã học phần	Số tín chỉ	Mã tự quản
1	016145	Luận văn thạc sĩ	7003016145	15(0,30,30)	6007434