

# **C NG N T P T U Y N S I N H C A O H C**

## **M N : K I N H T H C**

### **P H N I : K I N H T V I M O**

#### **C H N G 1 : K H A I Q U A T V K I N H T H C**

##### **1.1. K I N H T H C V A C A C K H A I N I M C B N**

1.1.1. Kinh t h c là gì?

1.1.2. Ph ng pháp nghiên c u môn h c

1.1.3. Kinh t vi mô và kinh t v mô

1.1.4. Kinh t h c th c ch ng và kinh t h c chu n t c

##### **1.2. K H A I Q U A T V T I N H C H T C A M T N N K I N H T**

1.2.1. Các khái ni m th tr ng

1.2.2. Phân lo i th tr ng

1.2.3. Các v n kinh t c b n c a n n kinh t

1.2.4. Các mô hình kinh t

#### **C H N G 2 : C U N G C U H A N H H O A V A G I A C T H T R N G**

##### **2.1. S V N H A N H C A T H T R N G**

2.1.1. C u hàng hóa (Demand-D)

2.1.2. Cung hàng hóa (Supply-S)

2.1.3. Cân b ng th tr ng

##### **2.2. H S C O G I A N C A C U N G V A C U**

2.2.1. H s co giã n c a c u

2.2.2. H s co giã n c a cung

##### **2.3. V N D N G C U N G V A C U**

2.3.1. Bi n pháp can thi p gián ti p

2.3.2. Bi n pháp can thi p tr c ti p

## CHƯƠNG 3: TH TRƯỜNG C QUY N HOÀN TOÀN

### 3.1. M T S V N C B N

3.1.1. Khái niệm, c i m c a th tr ãng c nh tranh hoàn toàn

3.1.2. Gi i h n c a s c m nh c quy n

### 3.2. QUY T NH GIÁ VÀ QUY T NH S NL ÑNG TRONG TH TR ÑNG C QUY N HOÀN TOÀN

3.2.1. ãng c u

3.2.2. ãng doanh thu trung bình

3.2.3. ãng doanh thu biên

3.2.4. M i liên h gi a doanh thu biên và t ãng doanh thu

3.2.5. ãng cung

3.2.6. M c s n l ãng và m c giá t i a hóa l i nhu n c a doanh nghi p c quy n

### 3.3. C QUY N T NHIÊN

3.3.1. Khái niệm c quy n t nhiên

3.3.2. Nguyên nhân gây ra c quy n t nhiên

3.3.3. Tính toán trong c quy n t nhiên

### 3.4. CHI NL C PHÂN BI T GIÁ

3.4.1. Phân bi t giá c p 1

3.4.2. Phân bi t giá c p 2

3.4.3. Phân bi t giá c p 3

3.4.4. Phân bi t giá theo th i i m và ãnh giá lúc cao i m

3.4.5. ãnh giá hai ph n

3.4.6. Giá g p

3.4.7. Giá ràng bu c

### 3.5. CHI PHÍ XÃ H I C A C QUY N HOÀN TOÀN

3.5.1. Tác h i do c quy n gây ra

3.5.2. Bi n pháp qu n lý và i u ti t c a chính ph

## **PHẦN 2: KINH TẾ VÀ MÔ**

### **CHƯƠNG 4: HẠCH TOÁN SẢN LƯỢNG QUỐC DÂN**

#### 4.1 GIỚI THIỆU

#### 4.2 CÁC THỨC OVS NLQG

4.2.1 Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) và tổng sản phẩm quốc dân (GNP)

4.2.2 Vấn đề giá cả khi tính sản lượng quốc gia

4.2.3 GDP trên đầu người

4.2.4 Tính GDP danh nghĩa theo giá thị trường

4.2.5 GDP và phúc lợi kinh tế

4.2.6 Sản phẩm quốc nội ròng (NDP) và sản phẩm quốc dân ròng (NNP)

#### 4.3 CÁC THỨC OTHU NHẬP

4.3.1 Thu nhập quốc dân

4.3.2 Thu nhập cá nhân

4.3.3 Thu nhập khả dụng

### **CHƯƠNG 5: LẠM PHÁT**

#### 5.1 KHÁI NIỆM LẠM PHÁT – PHÂN LOẠI

5.1.1 Khái niệm

5.1.2 Phân loại

#### 5.2 CÁC CHỈ SỐ LẠM PHÁT

5.2.1 Chỉ số giá tiêu dùng (CPI)

5.2.2 Chỉ số điều chỉnh GDP (GDP deflator)

5.2.3 So sánh chỉ số giá tiêu dùng và chỉ số điều chỉnh GDP

#### 5.3 NGUYÊN NHÂN GÂY RA LẠM PHÁT

5.3.1 Lạm phát kéo dài

5.3.2 L m phát chi phí y

5.4 TÁC NG C A L M PHÁT

5.4.1 nh h ng tái phân ph i c a l m phát

5.4.2 Nh ng h u qu v mô

5.5 M C TIÊU N NH GIÁ C

## **CH NG 6 : CHÍNH SÁCH TÀI CHÍNH**

6.1 T NG CHI TIÊU

6.1.1 Tiêu dùng h gia ình

6.1.2 Rò r và thêm vào

6.1.3 u t

6.1.4 Chi tiêu chính ph

6.1.5 Xu t kh u rông

6.2 QUÁ TRÌNH S NHÂN

6.3 CHÍNH SÁCH TÀI CHÍNH

6.3.1 i u ch nh kho ng cách suy thoái (chính sách tài chính m r ng)

6.3.2 i u ch nh kho ng cách l m phát (tài chính thu h p)

6.3.3 Các nhân t n nh t ng

6.3.4 Ngân sách cân i theo chu k

## **CH NG 7 : CHÍNH SÁCH TI N T**

7.1 CÔNG C LÀM THAY I KH I L NG TI N

7.1.1 T l d tr b t bu c

7.1.2 Lãi su t chi t kh u

7.1.3 Nghi p v th tr ng m

7.2 CHÍNH SÁCH TI N T

7.2.1 Th tr ng ti n t

7.2.2 Chính sách ti n t m r ng

7.2.3 Chính sách ti n t th t ch t

7.5 NH NG TR NG I IV IS THÀNH CÔNG C A CHINH SACH

**TR NG KHOA**

**PGS.TS Nguy n Minh Tu n**