

# C ƠNG ỒN T ẬP TUY ỂN SINH CAO H ẠC

## M ƠN: KINH T Ế H ẠC

### PH ẦN 2: KINH T Ế V Ề M ÔI

#### CH ƯƠNG 4: H Ệ TH ỐNG S ẢN L ƯỢNG QU ẢN C ẢN

##### 4.1 GI ỚI TH IỆU

##### 4.2 CÁC TH Ể C Ộ V Ề S ẢN L ƯỢNG

4.2.1 T ổng s ản ph ẩm qu ản c ản (GDP) và t ổng s ản ph ẩm qu ản c ản dân (GNP)

4.2.2 V ấn giá c ả khi tính s ản l ượng qu ản c ản

4.2.3 GDP trên ầu ầu

4.2.4 Tính GDP danh ngh ĩa theo giá th ị tr ường

4.2.5 GDP và phúc l ợi kinh t ế

4.2.6 S ản ph ẩm qu ản c ản ròng (NDP) và s ản ph ẩm qu ản c ản dân ròng (NNP)

##### 4.3 CÁC TH Ể C Ộ THU NH ẬP

4.3.1 Thu nh ập qu ản c ản

4.3.2 Thu nh ập cá nhân

4.3.3 Thu nh ập kh ả d ụng

#### CH ƯƠNG 5: L ỢI M Ệ PH ÁT

##### 5.1 KHÁI NI ỆM L ỢI M Ệ PH ÁT – PHÂN LO ẠI

5.1.1 Khái ni ệm

5.1.2 Phân lo ại

##### 5.2 Ộ L ỢI M Ệ PH ÁT

5.2.1 Ch ỉ s ố giá tiêu dùng (CPI)

5.2.2 Ch ỉ s ố i ểu ch ỉ nh GDP (GDP deflator)

5.2.3 So sánh ch ỉ s ố giá tiêu dùng và ch ỉ s ố i ểu ch ỉ nh GDP

### 5.3 NGUYÊN NHÂN GÂY RA L M PHÁT

5.3.1 L m phát c u kéo

5.3.2 L m phát chi phí y

### 5.4 TÁC NG C A L M PHÁT

5.4.1 nh h ng tái phân ph i c a l m phát

5.4.2 Nh ng h u qu v mô

### 5.5 M C TIÊU N NH GIÁ C

## **CH NG 6 : CHÍNH SÁCH TÀI CHÍNH**

### 6.1 T NG CHI TIÊU

6.1.1 Tiêu dùng h gia ình

6.1.2 Rò r và thêm vào

6.1.3 u t

6.1.4 Chi tiêu chính ph

6.1.5 Xu t kh u rông

### 6.2 QUÁ TRÌNH S NHÂN

### 6.3 CHÍNH SÁCH TÀI CHÍNH

6.3.1 i u ch nh kho ng cách suy thoái (chính sách tài chính m r ng)

6.3.2 i u ch nh kho ng cách l m phát (tài chính thu h p)

6.3.3 Các nhân t n nh t ng

6.3.4 Ngân sách cân i theo chu k

## **CH NG 7 : CHÍNH SÁCH TI N T**

### 7.1 CÔNG C LÀM THAY I KH I L NG TI N

7.1.1 T l d tr b t bu c

7.1.2 Lãi su t chi t kh u

7.1.3 Nghi p v th tr ng m

## 7.2 CHÍNH SÁCH TI N T

7.2.1 Th tr ng ti n t

7.2.2 Chính sách ti n t m r ng

7.2.3 Chính sách ti n t th t ch t

## 7.5 NH NG TR NG I I V I S THÀNH CÔNG C A CHINH SACH

**GIÁO VIÊN**

**TR NG KHOA**

**ThS. Nguy n T n Minh**

**TS. Nguy n Thành Long**